

Post Company Cars setzt auf Jarowa als strategischer Partner für Dienstleister- und Auftragsmanagement

Post Company Cars ist mit 26'000 Fahrzeugen, davon über 7'000 Fahrzeuge mit elektrischem Antrieb, die grösste markenunabhängige Flottenbewirtschafterin der Schweiz. Neben der Schweizerischen Post als grösster Kundin profitieren auch vermehrt Geschäftskunden, vor allem Schweizer KMU, vom grossen Knowhow der Flottenmanagerin mit Sitz in Bern.



Um die zahlreichen Prozesse rund um das Tagesgeschäft und über die gesamte Wertschöpfungskette effizient bearbeiten zu können, setzt Post Company Cars (CompCar) auf die digitale Plattform für Dienstleister- und Auftragsmanagement von Jarowa, welche die hohen Anforderungen im Flottenmanagement und in der Mobilität erfüllt. «Wir haben mit Jarowa bereits erfolg-

reich Projekte umgesetzt und klare Mehrwerte geschaffen» sagt Mathias Hert, Leiter Schadenmanagement bei Post Company Cars. So entlastet beispielsweise der Einsatz der Plattform in Kombination mit Robotic Process Automation (RPA) das Tagesgeschäft enorm. CompCar wird mit Jarowa die Digitalisierung des Lieferantenmanagements und der Schadenabwicklung weiter vorantreiben, die Abläufe durchgängig gestalten und den Koordinationsaufwand stark reduzieren. Ebenso durch die «End to End»-Automatisierung von Geschäftsprozessen und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz bei der Bearbeitung von Dokumenten unterschiedlicher Art.

Nachhaltigkeit im Fokus – und Mehrwert für die Kunden

Die Prozesse werden nicht nur effizienter, sondern auch nachhaltiger. «Mit der Nachhaltigkeit setzen wir uns schon lange auseinander. Als Flottenmanagerin der Schweizerischen Post treiben wir die Elektrifizierung der Post-Flotte voran und unterstützen die Klimaziele des Konzerns, begleiten aber auch die Kunden am Markt welche von unserem Knowhow profitieren» erklärt Bruno Fankhauser, Leiter Operations und Mitglied der Geschäftsleitung. In der Zusammenarbeit mit Repanet, dem Kompetenznetzwerk der Carrosserie-Branche, wird bei Reparaturen vermehrt repariert statt ersetzt. Damit werden nicht nur Kosten gespart, sondern

auch der CO₂-Ausstoss aktiv verringert. Auch hier läuft die digitale Verankerung dieses Prozesses auf der Jarowa Plattform. «Wir bieten unseren Kunden durch die Zusammenarbeit mit Jarowa einen echten Mehrwert an, sei es durch die Senkung ihres administrativen Aufwandes oder der effektiven und effizienten Steuerung von nachhaltigen Arbeiten» freut sich Bruno Fankhauser. Durch Innovationen und Partnerschaften wie mit Jarowa und Repanet wird Post Company Cars weiterhin Akzente in der nachhaltigen Mobilität setzen.

Über Post Company Cars

Post Company Cars entwickelt für seine Kundinnen und Kunden individuelle Mobilitätslösungen. Die Kunden profitieren von der langjährigen Erfahrung in der Flottenbewirtschaftung – vom Fahrrad bis zum E-LKW – und dem Dienstleistungsnetz entlang der Wertschöpfungskette. Mehr Infos unter postcompanycars.ch

Über Jarowa

Jarowa mit Sitz in Zug ist ein Anbieter einer digitalen Plattform für Dienstleister- und Auftragsmanagement mit vollautomatischen Prozessen sowie anderen innovativen Lösungen in den Bereichen Mobilität, Rechtsberatung, Gesundheitswesen und Gebäude / Handwerk. Jarowa arbeitet aktuell für über 60 Gesellschaften in der Schweiz und im Ausland. Mehr Infos unter jarowa.group ■

